

## Bovis inicia 15 proyectos nuevos adjudicados en el último año

La firma ha incrementado un 24% su EBITDA en el ejercicio fiscal 2017-2018 y ha realizado una media de una oferta de servicios por semana. Actualmente tiene 50 desarrollos en marcha.



La sede del Banco Popular ha sido uno de los proyectos emblemáticos de la compañía.

El 30 de junio Bovis cerró su ejercicio financiero 2017-2018, con un EBITDA de 1,1 millones de euros. La cifra supone un crecimiento de un 24% respecto al año anterior. El mercado se ha mostrado muy activo en el último año. “Hemos presentado una media de una oferta de servicios por semana y hemos comenzado quince proyectos nuevos que han sido adjudicados en los últimos doce meses”, destaca Alberto de Frutos, director general de Bovis.

En la actualidad la firma tiene cincuenta proyectos en marcha en toda España y en los últimos meses ha comenzado algunos proyectos muy importantes, como la sede de Cajamar en Almería o la reforma de las terminales T-1, T-2 y T-3 en el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid Barajas para Aena. También está acometiendo la ampliación del centro comercial La Maquinista en Barcelona para Unibail-Rodamco, un hotel de cinco estrellas en la Plaza del Carmen en Madrid para Exacorp, la nueva sede de la ONCE en Madrid y una planta industrial para Beiersdorf en Tres Cantos.

### Proyectos complejos

Al mismo tiempo, en el último año la compañía ha terminado con éxito proyectos de mucha complejidad en Madrid, como la reforma completa de Torre Europa para Inforsora, con la complejidad añadida de haber realizado la obra manteniendo la actividad del edificio, la torre de oficinas en Castellana 77 para GMP, o el edificio de oficinas y comercial en Serrano 90 para Triuva.

¿Cómo afronta el futuro? “El sector inmobiliario está teniendo un comportamiento muy positivo, con niveles de inversión similares a los dos últimos años, que alcanzaron cifras

récord en España. Esta inversión en activos inmobiliarios, además, se ha visto reflejada en un incremento en el mercado de construcción, que ha crecido en 2017 en el entorno del 4,5%, bastante por encima del crecimiento del PIB. Simultáneamente, el sector de project management también ha crecido en niveles similares, incluso por encima de estas cifras”, explica el director general.

La razón principal de este importante crecimiento es que los servicios de project management están cada vez más consolidados y “la mayoría de inversores y promotores ya no dudan a la hora de contar con un project manager para la gestión de sus proyectos. Los clientes conocen cada vez mejor los diferentes tipos de servicios que ofrecemos y son también, por tanto, más rigurosos en los requerimientos del servicio en función de sus estrategias o de sus necesidades en cada proyecto”.

### Servicios flexibles

En el caso de Bovis, ofrece toda una gama de servicios, desde consultoría técnica como due diligence y project monitoring, servicios más tradicionales de project management y construction management, hasta encargos de construcción con precio máximo garantizado, en donde asume la figura legal de constructor con riesgo de coste y plazo. Además de esta flexibilidad, el elemento diferenciador de los servicios se basa en tres pilares fundamentales. El primero es “la experiencia de más de treinta años y más de 200 proyectos realizados en España, incluyendo un buen número de los trabajos de edificación más grandes y complejos desarrollados en este tiempo en nuestro país”, incide Alberto de Frutos. El



Alberto de Frutos, director general de Bovis.

segundo es “contar con la mejor plantilla de profesionales en el mercado de project management”. En esta línea, la estrategia se basa en “atraer el mejor talento, la formación continua y los planes de retención que nos han permitido mantener al personal clave de la compañía, incluso en los momentos de crisis más complicados”. En estos momentos, la empresa cuenta con una plantilla de más de 150 personas y el perfil medio del empleado es un técnico con 43 años de edad y 17 años de experiencia profesional. El tercer elemento diferenciador es “apostar por una mejora continua de nuestros procedimientos y herramientas de gestión”. La firma ha invertido una cantidad importante en añadir cada vez más la tecnología a los procedimientos. Ha incorporado módulos de control de calidad en obra mediante tablet, nuevas plataformas de compras y bases de datos de contratistas, además de utilizar los modelos BIM en los procesos de gestión. “Apostar por estos tres elementos diferenciadores es una estrategia de futuro que queremos no solo mantener sino potenciar en los próximos años, para seguir manteniendo a Bovis como la referencia de calidad en el sector de project management”, avanza el director general.

### Expansión internacional

Otro reto importante a medio plazo es la internacionalización, sobre todo acompañando en sus proyectos exteriores a clientes nacionales con quienes ya trabaja en España. En este sentido, ha realizado encargos para NH y Prosegur en varios países de Europa y en estos momentos trabaja en Portugal y está estudiando algún proyecto en México. En definitiva, “ha sido un último año muy positivo en todos los sentidos y las previsiones son optimistas de cara al futuro. Confiamos en que el entorno macroeconómico internacional y en España se mantenga en parámetros de crecimiento similares a los últimos años y que las lecciones aprendidas de la última crisis ayuden a todos los responsables a no caer de nuevo en los mismos errores en el futuro”, concluye.